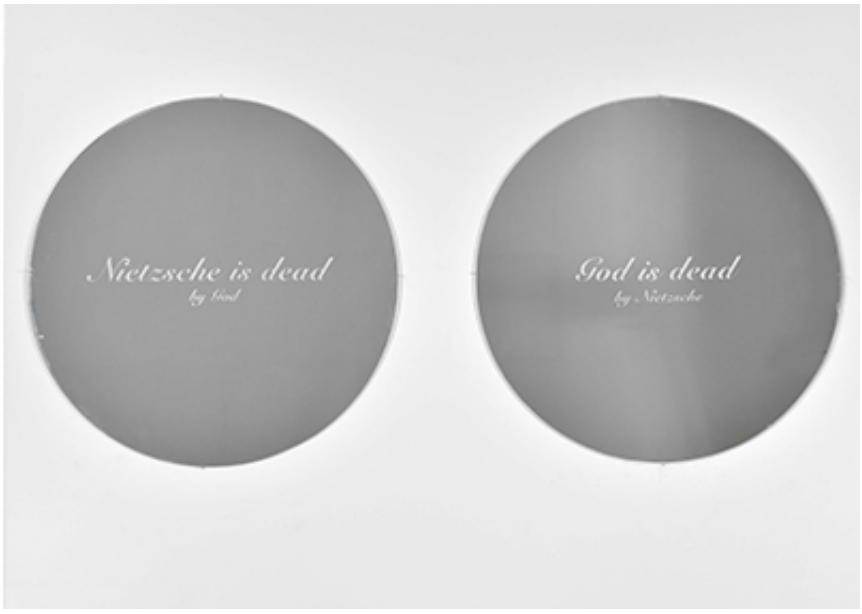
8. | God is Dead / Multiple n.08





2012, Print on mirror.
Courtesy of the artist.
Ed. of 10 + 1 A.P.

Pour commader une édition :

« God is Dead » est le multiple n.08.

Le multiple « God is Dead », réalisé en 2012, en édition limitée à 10 exemplaires seulement, est composé par deux miroirs imprimés.

Deux miroirs côte à côte, chacun portant une déclaration provocatrice. D'un côté, la déclaration incisive "Dieu est mort" de Nietzsche, et de l'autre, la contre-affirmation intrigante "Nietzsche est mort" du point de vue de Dieu.

Cette création unique invite les spectateurs à explorer la complexité des idées philosophiques et à réfléchir aux dynamiques entre la foi et la philosophie dans une danse conceptuelle captivante.

To order an edition:

"God is Dead" is the multiple n.08.

The multiple "God is Dead", created in 2012 and limited to only 10 editions, is composed by two printed mirror.

Two mirrors side by side, each bearing a provocative statement. On one side, the incisive declaration "God is Dead" by Nietzsche, and on the other, the intriguing counterstatement "Nietzsche is Dead" from the perspective of God.

This unique creation challenges viewers to explore the complexity of philosophical ideas and reflect on the dynamics between faith and philosophy in a captivating conceptual dance.

" This unique creation challenges viewers to explore the complexity of philosophical ideas and reflect on the dynamics between faith and philosophy in a captivating

conceptual dance. ''

Studio fatmi, April 2012