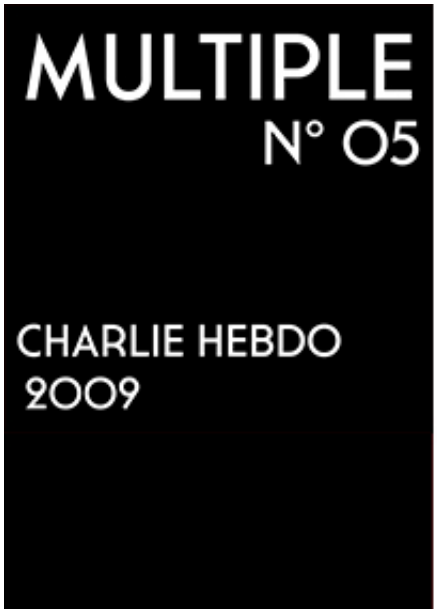
5. | Charlie Hebdo / Multiple n.05





2009, Inkjet Print, 39,5 x 27,5 cm.
Courtesy of the artist.
Ed. of 50 + 1 A.P.

Pour commander une édition :

« Charlie Hebdo » est le multiple n.05.

Le multiple « Charlie Hebdo », réalisé en 2009, en édition limitée à 50 exemplaires seulement, est un tirage sur papier de dimensions 39,5 cm x 27,5 cm et représente une page de propagande du célèbre magazine satirique.

Dans cette représentation, l'artiste explore le pouvoir de la communication visuelle et le contexte de l'édition satirique. Le choix de reproduire une page de propagande suggère une réflexion critique sur l'usage des images et des mots dans des contextes médiatiques engagés dans la satire sociale et politique.

mounir fatmi, à travers cette œuvre, semble inviter le spectateur à explorer la complexité des représentations satiriques et à réfléchir à la manière dont de telles manifestations peuvent façonner l'opinion publique et alimenter le débat social.

To order an edition:

« Charlie Hebdo » is the multiple n.05.

The multiple "Charlie Hebdo," created in 2009 and limited to only 50 editions, is a print on paper with dimensions of 39.5 cm x 27.5 cm, representing a page from the famous satirical magazine.

In this representation, the artist explores the power of visual communication within the context of satirical publishing. The choice to reproduce a page of propaganda suggests a critical reflection on the use of images and words in media contexts engaged in social and political satire.

Through this work, mounir fatmi appears to invite the viewer to delve into the complexity of satirical representations and contemplate how such expressions can shape public opinion and fuel social discourse.

" In this representation, the artist explores the power of visual communication within the context

of satirical publishing. "

Studio Fatmi, April 2009