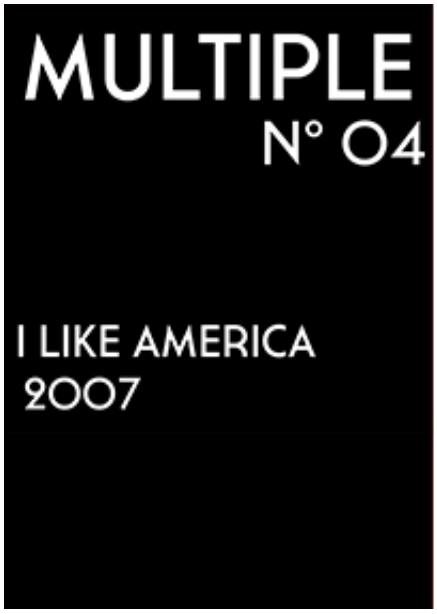
4. | I like America / Multiple n.04





2007, Embroidery on the USA flag, nylon, 59 x 90 cm.
Courtesy of the artist.
Ed. of 40 + 1 A.P.

Pour commander une édition :

« J'aime l'Amerique » est le multiple n.04.

Le multiple, réalisé en 2007, consiste en un drapeau américain en tissu de dimensions 59 x 90 cm, en édition limitée à 40 exemplaires, sur lequel la phrase « J'aime l'Amerique » est brodée en arabe avec du fil doré.

« J'aime l'Amerique » remet en question nos perceptions de l'identité, de la culture et des complexités d'un monde globalisé.

Le drapeau américain, méticuleusement confectionné en tissu, sert à la fois de toile et de message. En écriture arabe dorée et audacieuse, l'expression « J'aime l'Amérique » est finement brodée, créant une juxtaposition frappante entre le symbole américain bien connu et un langage et un sentiment qui pourraient ne pas s'y aligner immédiatement.

Cette œuvre soulève des questions sur le pouvoir des symboles et du langage pour façonner nos perceptions et nos croyances. La phrase « J'aime l'Amérique » en arabe, magnifiquement tissée dans le tissu, est une exploration de la dualité de l'identité et de l'appartenance. Cela nous met au défi de considérer les complexités de l'échange culturel, de la communication et de l'idée que nous pouvons apprécier et nous identifier aux éléments de différentes cultures tout en restant fidèles à la nôtre.

To order an edition:

"I like America" is the multiple n.04.

The multiple, made in 2007, consists of a fabric American flag of 59 x 90 cm and limited in 40 editions, on which the phrase "I like America" is embroidered in Arabic with golden thread.

"I Like America" challenges our perceptions of identity, culture, and the complexities of a globalized world.

The American flag, meticulously crafted from fabric, serves as both a canvas and a message. In bold, golden Arabic script, the phrase "I like America" is intricately embroidered, creating a striking juxtaposition between the well-known American symbol and a language and sentiment that might not immediately align with it.

This artwork raises questions about the power of symbols and language to shape our perceptions and beliefs. The phrase "I like America" in Arabic, beautifully woven into the fabric, is an exploration of the duality of identity and belonging. It challenges us to consider the complexities of cultural exchange, communication, and the idea that we can appreciate and identify with elements of different cultures while remaining true to our own.

[" I Like America challenges our]

perceptions of identity, culture, and the complexities of a globalized world. "

Studio Fatmi, November 2007