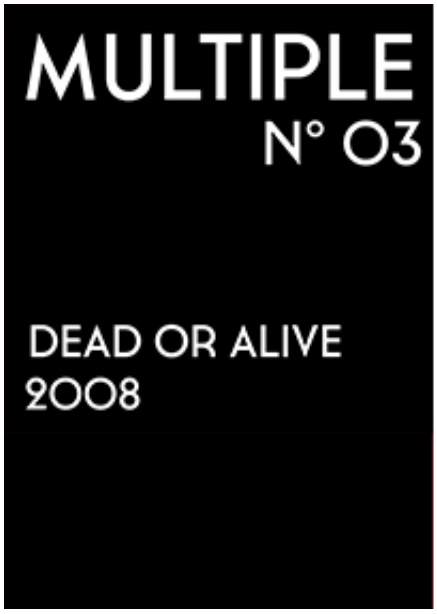
3. | Dead or Alive / Multiple n.03





2008, Silk screen print on paper, 120 x 80 cm.
Courtesy of the artist.
Ed. of 30 + 1 A.P.

Pour commander une édition :

« Dead or Alive » est le multiple n.03.

Le multiple « Dead or Alive », réalisé en 2008, en édition limitée à 30 exemplaires seulement, est une sérigraphie sur papier de dimensions 120 cm x 80 cm.

Au centre de l'image domine un crâne, réalisé en noir et blanc, avec une attention particulière aux détails. La présence de la barbe accentue l'élément humain, ajoutant une touche d'ambiguïté à la représentation iconique de la mort.

Le choix d'utiliser le noir et blanc confère à l'œuvre un impact visuel fort et dramatique, tandis que la taille de l'impression souligne la centralité du symbole. Le crâne, icône universelle de la mortalité, prend ici de nouvelles facettes à travers l'interprétation artistique de Fatmi.

« Dead or Alive » nous invite à réfléchir au dualisme de la vie et de la mort, suggérant une analyse plus profonde de la condition humaine.

To order an edition:

« Dead or Alive » is the multiple n.03.

The multiple "Dead or Alive," created in 2008 and limited to only 30 editions, is a silkscreen print on paper with dimensions of 120 cm x 80 cm.

At the center of the image dominates a skull, rendered in black and white, with particular attention to details. The presence of the beard accentuates the human element, adding a touch of ambiguity to the iconic representation of death.

The choice to use black and white gives the work a strong and dramatic visual impact, while the size of the print emphasizes the centrality of the symbol. The skull, a universal icon of mortality, takes on new facets through Fatmi's artistic interpretation.

"Dead or Alive" invites us to contemplate the dualism of life and death, suggesting a deeper analysis of the human condition.

[" The presence of the beard accentuates the human element,]

adding a touch of ambiguity to the iconic representation of death. "

Studio Fatmi, November 2008